

REGULAMIN SERWISU EZOTERYCZNEGO „KLUB MAGII”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne zasady korzystania z Serwisu (Usługi) o charakterze ezoterycznym pod nazwą „**KLUB MAGII**”.
2. Usługa jest dostępna na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej dla Użytkowników sieci polskich operatorów komórkowych T-Mobile, Plus, Play, Orange (zwanym dalej „Operatorami”).
3. Organizatorem Serwisu jest AP INVESTMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 52, kod pocztowy 02-672, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086271, NIP: 5262605356 (zwana dalej „Organizatorem”). Kontakt z Organizatorem możliwy jest elektronicznie pod adresem e-mail: info@klubmagii.pl oraz telefonicznie pod numerem telefonu: +48222094156, strona internetowa Serwisu: www.klubmagii.pl.
4. Każdy Użytkownik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem przed skorzystaniem z Usługi. Korzystanie z Usługi jest możliwe pod warunkiem akceptacji Regulaminu. Skorzystanie z Usługi jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
5. Korzystanie z Usług jest dobrowolne.
6. Użytkownikiem Serwisu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, uprawniona do użytkowania telefonu funkcjonującego w sieci polskiego Operatora telefonii komórkowej.
7. Użytkownicy zobowiązani są do korzystania z Usługi w granicach obowiązującego w Polsce prawa oraz zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
8. Organizator nieodpłatnie udostępnia Regulamin w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Organizator, a więc na stronie internetowej: www.klubmagii.pl. Regulamin dostępny jest także w siedzibie Organizatora.

§ 2.

ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Usługa świadczona w ramach Serwisu polega na prowadzeniu przez Użytkowników niezobowiązującej, rozrywkowej rozmowy telefonicznej lub rozmowy (chat) poprzez SMS-y z współpracownikami Organizatora („Konsultanci”). Rozmowy mogą dotyczyć przede wszystkim tematów ezoterycznych, które leżą w kompetencji wróżek, astrologów, doradców duchowych. Rozmowy mogą dotyczyć fikcji i mogą nie mieć nic wspólnego z rzeczywistością, nie mogą zatem być uznawane za wiążące deklaracje lub oświadczenia Organizatora.
2. W Usłudze można poruszać wyłącznie tematy, które nie naruszają obowiązującego prawa lub ogólnie przyjętych zasad moralnych. Dostarczanie przez Użytkowników do Usługi treści o charakterze bezprawnym jest zakazane.
3. Usługa dostępna jest 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Użytkownik może skorzystać z Usługi nieograniczoną ilość razy.
4. W godzinach emisji programu „KLUB MAGII” na antenie telewizji Polonia 1 lub Tele 5, Usługi są częściowo realizowane „na żywo”, co oznacza, że wybrane rozmowy z Konsultantami są prezentowane w trakcie programu i słyszalne dla widzów programu. Użytkownik, który wykona połączenie telefoniczne na numer wskazany na ekranie w trakcie trwania programu „na żywo”, wyraża jednocześnie zgodę na zaprezentowanie jego rozmowy z Konsultantem i wykorzystanie głosu na antenie telewizji Polonia 1/Tele 5.
5. Skorzystanie z Usługi chat SMS możliwe jest w następujący sposób:
 - 1) Użytkownik, który chce rozpocząć rozmowę (chat) SMS w ramach Usługi, wysyła SMS-a Premium na jeden z poniższych numerów:
 - 74550 prefix MAGIA
 - 74550 prefix WROZBA
 - 2) w odpowiedzi Użytkownik otrzymuje wiadomość SMS o treści rozrywkowej,

- 3) kolejne SMS-y Premium Użytkownik wysyła o treści wybranej przez siebie,
- 4) wysłanie jednego SMS-a Premium i otrzymanie na niego odpowiedzi wyczerpuje przedmiot Usługi, Użytkownik ma jednak prawo do prowadzenia dalszej korespondencji na zasadach określonych powyżej
- 5) Użytkownik może zakończyć chat w dowolnym momencie zaprzestając wysyłania dalszych SMS-ów.
6. Skorzystanie z Usługi rozmowy telefonicznej z Konsultantem następuje poprzez wykonanie połączenia telefonicznego na jeden z poniższych numerów IVR Premium:
 - 708-708-020
 - 708-708-021
 - 704-404-049
7. Korzystanie z Usług w ramach Serwisu jest odpłatne. Wysokość opłat określa § 3 niniejszego Regulaminu.
8. Zawarcie umowy o świadczenie Usługi następuje z chwilą rozpoczęcia rozmowy telefonicznej w ramach Usługi lub z chwilą wysłania przez Użytkownika SMS-a na numer podany w Regulaminie, a rozwiązanie z chwilą zakończenia rozmowy lub chatu.
9. Rozpoczynając rozmowę telefoniczną lub wysyłając SMS-a Użytkownik wyraża zgodę na zrealizowanie Usługi przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
10. Użytkownikowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy z uwagi na treść art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ponieważ spełnianie świadczenia rozpocznie się za wyraźną zgodą Użytkownika (wskazaną powyżej) przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
11. Wyrażenie zgody na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu odstąpienia jest dobrowolne. Ze względu na naturę Usług świadczonych „na żądanie” Użytkownika, w przypadku Umowy zawieranej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Organizator może świadczyć Usługę po otrzymaniu od Użytkownika wyraźnej zgody na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu odstąpienia.

§ 3.

OPLATY ZA KORZYSTANIE Z SERWISU

1. Opłata za wysłanie przez Użytkownika jednej wiadomości SMS Premium w ramach Usługi wynosi 4 zł netto/ 4,92 zł brutto z VAT.
2. Koszt połączenia telefonicznego z numerem IVR w ramach Usługi jest uzależniony od numeru i wynosi:
 - połączenie na numer 708-708-020 – 4 zł netto/ 4,92 zł brutto z VAT za 1 minutę połączenia
 - połączenie na numer 708-708-021 - 4 zł netto/ 4,92 zł brutto z VAT za 1 minutę połączenia
 - połączenie na numer 704-404-049 – 4,06 zł netto/ 4,99 zł brutto z VAT za połączenie
3. Opłaty pobierane są przez Operatorów poprzez dodanie opłaty na fakturze za zakup usług telekomunikacyjnych danego Operatora (w przypadku abonenta postpaid) lub poprzez odliczenie należnej kwoty od środków zgromadzonych na koncie abonenta (w przypadku abonenta prepaid).

§ 4.

POZOSTAŁE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Warunkiem skorzystania przez Użytkownika z Serwisu (Usługi) jest posiadanie przez niego telefonu komórkowego wyposażonego w aktywną kartę SIM w sieci jednego z Operatorów, umożliwiających wykonywanie połączeń na numery wskazane w § 2 ust. 6 Regulaminu albo wysyłanie SMS-ów i SMS-ów Premium, jak również odbieranie SMS-ów (w tym SMS-ów z numerów Premium Rate).
2. Dostęp Użytkownika do Usługi może być ograniczony przez Operatora, w którego sieci jest aktywna karta SIM Użytkownika m.in. wskutek przekroczenia limitu dziennego/miesięcznego wartości połączeń oraz wprowadzania systemu blokad połączeń wychodzących/przychodzących zgodnie z obowiązującymi przepisami i regulacjami Operatorów.
3. Użytkownik powinien być uprawniony do korzystania z telefonu, o którym mowa w ust. 1 powyżej w zakresie umożliwiającym mu korzystanie Usług.

4. Użytkownik uzyskujący dostęp do Usługi ma prawo do korzystania z niej wyłącznie w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie. W szczególności Użytkownik nie jest uprawniony do nagrywania, kopiowania, zwielokrotniania, modyfikowania, prezentowania, publikowania, czy rozpowszechniania w jakikolwiek sposób Usługi lub jej części. Użytkownik uzyskuje uprawnienie do korzystania z Usługi w zakresie opisanym powyżej wyłącznie na użytek własny (tj. na użytek osoby, na której rzecz świadczona jest dana Usługa). W szczególności oznacza to, że niedopuszczalne jest wykorzystywanie Usługi lub jej części w celach komercyjnych, w tym niedopuszczalne jest wykorzystywanie jej na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej, odsprzedaż, ani inne formy udostępniania osobom trzecim.
5. Organizator zastrzega, iż mogą wystąpić krótkotrwałe, trwające nie dłużej niż 5 godzin miesięcznie, przerwy w dostępie do Usługi, spowodowane prowadzeniem niezbędnych prac konserwacyjnych i/lub technicznych. W przypadku przerw w dostępie, trwających dłużej z powodu awarii, Organizator dołoży starań, aby usunąć awarię w najkrótszym możliwym czasie.

§ 5.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Usługi.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) treść wiadomości SMS wysyłanych przez Użytkownika w ramach korzystania z Usługi;
 - 2) korzystanie z Usługi przez osoby niepełnoletnie oraz osoby nieuprawnione do użytkowania telefonu komórkowego;
 - 3) szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem przez Użytkownika z Usługi;
 - 4) wiadomości SMS, które zostały nadane przez Użytkownika w sposób nieprawidłowy, a w szczególności uniemożliwiające mu prawidłowe połączenie się z Serwisem;
 - 5) ewentualny dyskomfort psychiczno-moralny, jaki może zostać potencjalnie wywołany poprzez treści otrzymywane w trakcie korespondencji w ramach Serwisu;
 - 6) korzystanie z Usługi przez Użytkowników niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub bez zapoznania się z Regulaminem, w tym zwłaszcza wynikające z niewłaściwego zrozumienia przez Użytkownika charakteru Usługi oraz związanych z tym postanowień regulaminowych;
 - 7) brak możliwości skorzystania z Usługi z przyczyn określonych w §4 ust. 2 Regulaminu.
3. Serwis ma charakter rozrywkowy, a informacje otrzymywane przez Użytkownika w ramach korzystania z Serwisu mają charakter nie wiążących porad, zaś ewentualne stosowanie się do nich przez Użytkownika jest w pełni dobrowolne i może następować wyłącznie z odpowiednią rezerwą, z uwzględnieniem charakteru Serwisu i zasad zdrowego rozsądku.

§ 6.

REKLAMACJE

1. Użytkownik ma prawo złożyć reklamację.
2. Reklamacja może zostać złożona:
 - a) elektronicznie – z wykorzystaniem poczty elektronicznej na adres e-mail: info@klubmagii.pl,
 - b) w formie pisemnej – na adres Organizatora podany w Regulaminie, z dopiskiem „Klub Magii”.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko oraz numer telefonu Użytkownika wykorzystany do zamówienia Usługi,
 - b) określenie przedmiotu reklamacji,
 - c) podpis Użytkownika – w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni. W przypadkach szczególnie skomplikowanych lub wymagających dodatkowych wyjaśnień termin rozpatrzenia reklamacji może zostać przedłużony do 30 dni od jej otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została wysłana przez Użytkownika. W przypadku złożenia reklamacji drogą pisemną Użytkownik otrzyma odpowiedź na reklamację na wskazany przez siebie adres do korespondencji.

6. Organizator może wezwać Użytkownika do uzupełnienia informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, w przypadku gdy okoliczności przedstawione przez Użytkownika są niewystarczające do rozpatrzenia reklamacji. W przypadku braku ich uzupełnienia przez Użytkownika reklamacja pozostawiana jest bez rozpatrzenia.

§ 7.

DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „**RODO**”), administratorem danych osobowych użytkowników jest Organizator.
2. Dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane zgodnie z RODO w następujących celach:
 - 1) w celach związanych ze świadczeniem Usługi, w tym rozpatrywania ewentualnych reklamacji – na podstawie art. 6, ust. 1 lit b RODO,
 - 2) w celu wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z jego działalnością, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych oraz przepisów dotyczących przeciwdziałaniu praniu pieniędzy – na podstawie art. 6, ust. 1 lit c RODO,
 - 3) w celu realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora, między innymi w celu ustalenia, dochodzenia roszczeń Organizatora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami, w celach statystycznych i raportowania wewnętrznego i przeciwdziałaniu nadużyciom – na podstawie art. 6, ust. 1 lit f RODO.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie świadczenia Usługi do czasu ewentualnego żądania ich usunięcia przez Użytkownika lub do czasu upływu okresu właściwego dla przedawnienia roszczenia z tytułu świadczonej Usługi. Informacje niezbędne do obsłużenia reklamacji będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia uprawnień z tego tytułu. Natomiast w zakresie ustalenia i dochodzenia roszczeń Organizatora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń. Dane osobowe będą mogły być przetwarzane poza wskazanym okresem, jeśli konieczność taka będzie wynikała z przepisów obowiązującego prawa.
4. W związku z korzystaniem przez Użytkownika z Usług lub składaniem reklamacji Organizator zbiera jego dane w zakresie niezbędnym wynikającym z Umowy, między innymi numer telefonu, imię, nazwisko, adres, email.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do świadczenia Usługi, czy do rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji.
6. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, a także podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi. Dane osobowe mogą być przekazane również podmiotom i organom, którym Organizator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Każdej osobie, która podała dane osobowe przysługuje prawo:
 - 1) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
 - 2) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - 3) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Organizator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia

danych osobowych m.in. w przypadku gdy Organizator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

- 4) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) Uczestnik kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez administratora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Organizator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego; e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, na podstawie art. 21 ust. 1 RODO, tj. prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy lub dane potrzebne są Organizatorowi do dochodzenia roszczeń. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych nie przysługuje w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody – w takiej sytuacji można natomiast wycofać zgodę, (ii) przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy, (iii) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązku prawnego;
- 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych niezależnie od podstawy prawnej na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie art. 21 ust. 2 RODO. W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tym celu;
- 6) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
8. Dane osobowe Użytkownika mogą być przekazywane do państw/organizacji międzynarodowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, gdy państwa/organizacje te na podstawie decyzji Komisji Europejskiej zostały uznane za zapewniające adekwatny stopień ochrony danych osobowych do stopnia ochrony obowiązującego na Europejskim Obszarze Gospodarczym lub pod warunkiem zastosowania odpowiednich zabezpieczeń, które mogą polegać na skorzystaniu z wiążących reguł korporacyjnych, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub klauzul umownych dopuszczonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Organizator na bieżąco prowadzi analizę ryzyka w celu zapewnienia, że dane osobowe przetwarzane są przez niego w sposób bezpieczny – zapewniający przede wszystkim, że dostęp do danych mają jedynie osoby upoważnione i jedynie w zakresie, w jakim jest to niezbędne ze względu na wykonywane przez nie zadania. Organizator dba o to, by operacje na danych osobowych były rejestrowane i dokonywane jedynie przez uprawnionych pracowników i współpracowników.
10. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
11. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować w formie pisemnej na adres Organizatora: AP INVESTMENT Sp. z o.o. ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, z dopiskiem „Klub Magii” lub na adres e-mail: rodo@klubmagii.pl.

§ 8.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE. ZMIANY REGULAMINU

1. Organizator jest uprawniony do zakończenia organizowania Serwisu i zaprzestania świadczenia Usługi w każdym czasie.
2. Organizator jest uprawniony do wprowadzenia zmian w Regulaminie, przy czym wprowadzone zmiany nie będą naruszały praw nabytych Użytkowników.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy obowiązującego prawa.