

REGULAMIN KONKURSU „Zagadka Tygodnia”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE ORAZ DEFINICJE

§ 1

Podmiotem urządzającym konkurs wiedzy „Zagadka Tygodnia” jest: AP INVESTMENT Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 18, NIP: 526-26-05-356, REGON: 017465438.

§ 2

W konkursie wiedzy mogą wziąć udział osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz spełniające wszystkie postanowienia i warunki niniejszego Regulaminu.

§ 3

Użyte w niniejszym Regulaminie wyrażenia mają następujące znaczenie:

- 1) Audycja - audycja pod nazwą "**Zagadka Tygodnia**", emitowana od poniedziałku do niedzieli, w różnych godzinach w programie telewizyjnym, będąca jednocześnie autopromocją audycji „Zagadkowy Weekend”. W trakcie emisji ostatniego w danym tygodniu odcinka audycji „Zagadkowy Weekend” odbywa się rozstrzygnięcie Konkursu „Zagadka Tygodnia”.
- 2) Dane osobowe - informacje dotyczące Uczestnika, tj.: imię, nazwisko, adres zamieszkania.
- 3) Komisja sprawdzająca – powołana przez Organizatora komisja w składzie: Przewodniczący Komisji, Wiceprzewodniczący Komisji i Sekretarz Komisji, zapewniająca prawidłowość urządzania i przebiegu Konkursów,
- 4) Konkurs - konkurs wiedzy pod nazwą "*Zagadka Tygodnia*" organizowany w trakcie emisji Audycji. Ma charakter cykliczny – tygodniowy.
- 5) Nagroda - świadczenie pieniężne przyznawane przez Organizatora za zwycięstwo w Konkursie. O rodzaju i wysokości nagród w konkretnym Konkursie Uczestnicy są informowani w trakcie Audycji. O rodzaju, gatunku, jakości i wartości nagród w danych Konkursie decyduje wyłącznie Organizator,
- 6) Potencjalny Uczestnik - osoba, która zgłosiła chęć udziału w Konkursie przez wysłanie wiadomości SMS pod numer podany na ekranie w trakcie Audycji, korzystając z numeru telefonu umożliwiającego jego identyfikację (tj. takiego, którego numer nie jest numerem zastrzeżonym lub nie identyfikującym się),

- 7) Uczestnik – osoba, która zgłosiła chęć udziału w Konkursie przez wysłanie wiadomości SMS pod numer podany na ekranie w trakcie Audycji i która została wybrana przez Komisję sprawdzającą do udziału w Konkursie,
- 8) Zgłoszenie SMS - zgłoszenie chęci wzięcia udziału w Konkursie przez Potencjalnego Uczestnika przez wysłanie wiadomości tekstowej, według zasad określonych przez Organizatora.

II. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 4

1. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Powyższy warunek Uczestnik potwierdza przed odbiorem nagrody.
2. Zgłoszenie SMS do Konkursu następuje przez wysłanie wiadomości tekstowej, według zasad określonych przez Organizatora i oznacza, że Potencjalny Uczestnik akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz warunków Konkursu.
3. Zgłaszając się do Konkursu Potencjalny Uczestnik wyraża zgodę na:
 - a) przetwarzanie swoich Danych osobowych zgodnie z postanowieniami pkt VI niniejszego Regulaminu;;
 - b) wykorzystywanie swoich Danych osobowych oraz głosu i/lub wypowiedzi przez Organizatora, dla potrzeb emisji Audycji, z zastrzeżeniem, że upublicznione przez Organizatora dane będą ograniczały się (co najwyżej) do imienia, nazwiska i miasta zamieszkania Uczestnika.

III. PRZEBIEG KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

§ 5

1. W trakcie Audycji na ekranie prezentowany jest konkurs wiedzy.
2. W trakcie Audycji w sposób graficzny prezentowane są podstawowe zasady Konkursu, zadanie konkursowe dla widzów, telefoniczny numer zgłoszeniowy, pod który w można dokonywać Zgłoszeń SMS do Konkursu. Określony jest również przedział czasowy (daty), w którym istnieje możliwość dokonywania Zgłoszeń SMS.

3. Aby zgłosić chęć udziału w Konkursie, należy dokonać Zgłoszenia SMS, wysyłając wiadomość z numeru telefonu, umożliwiającego jego identyfikację (tj. z numeru, który nie jest numerem zastrzeżonym lub nie identyfikującym się) pod numer telefonu **75480** [koszt SMS brutto - **6,15 zł.** zawierającą zwięzłe i kreatywne uzasadnienie chęci wzięcia udziału w Konkursie. Na potrzeby Konkursu ustala się prefiks o treści ZNAM, po którym Potencjalny Uczestnik dopisuje swoją wypowiedź.
4. Uczestnicy mogą wysłać nieograniczoną liczbę wiadomości, przy czym każdorazowe kolejne SMS-y powodują ponowne pobranie opłaty.
5. Każde zgłoszenie drogą SMS, które zostanie połączone z systemem informatycznym – telekomunikacyjnym jest rejestrowane przez komputer Organizatora i jest uznawane za zrealizowane, w związku z tym pobierana jest za nie opłata określona w ust. 3 niniejszego paragrafu.
6. Komisja ocenia kreatywność wypowiedzi zawartych w przesłanych wiadomościach SMS i na tej podstawie dokonuje wyboru Uczestnika. SMS, Wybrany przez Komisję, spowoduje oddzwonienie do Uczestnika, w trakcie rozstrzygnięcia Konkursu. Rozstrzygnięcie Konkursu odbywa się na koniec tygodnia, podczas emisji ostatniego w danym tygodniu odcinka audycji „Zagadkowy Weekend”. Wówczas wybrany przez Komisję Uczestnik jest łączony na żywo ze studiem
7. Zadaniem Uczestnika połączonego ze studiem jest prawidłowe rozwiązanie zadania, prezentowanego w ramach konkursu „Zagadka Tygodnia” i pokazanego ponownie na ekranie w trakcie trwania ostatniego w danym tygodniu odcinka audycji „Zagadkowy Weekend”, w czasie której odbywa się rozstrzygnięcie Konkursu.
8. Konkurs zostaje rozwiązany w momencie podania przez Uczestnika, połączonego ze studiem, prawidłowej odpowiedzi. W tym momencie nabór uczestników Konkursu zostaje zakończony. Jeżeli minie czas wyznaczony na przeprowadzenie Konkursu, a w tym okresie żaden Uczestnik nie poda prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe, Konkurs zostaje zakończony bez wyboru zwycięzcy.
9. Osoby, które dokonały Zgłoszenia SMS po zakończeniu Audycji lub przed jej rozpoczęciem, a także po zakończeniu lub przed rozpoczęciem danego Konkursu nie będą brane pod uwagę do jako Potencjalni Uczestnicy Konkursu.
10. Organizator jeden raz podejmuje próbę uzyskania połączenia z Uczestnikiem, który wysłał SMS, spełniający warunki określone w ust. 5

niniejszego paragrafu. Za każdym razem czas oczekiwania na połączenie wynosi maksymalnie 3 sygnały - przy braku odpowiedzi ze strony Uczestnika i trzy sekundy - w przypadku sygnału zajętości. W przypadku, gdy Uczestnik nie odbierze w wymaganym czasie telefonu lub gdy upłynie czas sygnału zajętości albo w przypadku zgłoszenia się skrzynki pocztowej (poczty głosowej) Uczestnika, Uczestnik nie zostaje połączony ze studiem i traci prawo gry o Nagrodę, a Prowadzący Konkurs podejmie próbę połączenia z kolejnym Uczestnikiem, zgodnie z zasadami określonymi w ustępach powyżej.

12. Jeżeli połączenie z Uczestnikiem zostanie przerwane zanim nastąpiło przekierowanie do studia lub po połączeniu ze studiem, ale przed udzieleniem przez Uczestnika odpowiedzi, Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody. W takiej sytuacji zostaje wyłoniony kolejny Uczestnik zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
13. W sytuacji, gdy po podaniu przez Uczestnika prawidłowej odpowiedzi na antenie nastąpi rozłączenie połączenia przekierowanego do studia, wówczas Organizator Konkursu połączy się jeszcze raz z Uczestnikiem, jeżeli będzie to możliwe ze względów technicznych, w celu uzyskania danych niezbędnych do przyznania Nagrody.
14. Aby uzyskać prawo do nagrody Uczestnik Konkursu, z którym uzyskano połączenie, powinien poprawnie rozwiązać zadanie konkursowe, w czasie realizacji trwania Konkursu, z zastrzeżeniem jednak, że Uczestnik na udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe ma 30 sekund. Organizator bierze pod uwagę tylko pierwszą odpowiedź Uczestnika oraz odpowiedź, której Uczestnik zaczął udzielać w czasie określonym w zdaniu poprzednim. Jeżeli pierwsza odpowiedź będzie prawidłowa i jeśli Uczestnik nie naruszył zasad niniejszego Regulaminu, wówczas nabywa on prawo do Nagrody. Uczestnik, który nie udzieli prawidłowej odpowiedzi na zadanie konkursowe bądź nie udzieli jej w określonym powyżej czasie, kończy udział w Konkursie. W takiej sytuacji Organizator nawiązuje połączenie z kolejnym Uczestnikiem, zgodnie z procedurą określoną w ustępach powyższych.
15. W konkursie może być przeprowadzona dodatkowo gra bonusowa. W takim przypadku, aby wygrać nagrodę dodatkową (bonus) uczestnik musi w czasie 30 sekund odpowiedzieć na żywo na pięć pytań z wiedzy ogólnej, w trakcie emisji ostatniego w danym tygodniu odcinka audycji „Zagadkowy Weekend”. Jeśli w trakcie udzielania odpowiedzi nastąpi przerwanie połączenia nie z winy Organizatora, Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody.
16. W sytuacji, gdy Uczestnik Konkursu w danej Audycji, z którym uzyskano połączenie przekierowane do studia jest niepełnoletni lub udzieli nieprawidłowej

odpowiedzi lub też nastąpiło rozłączenie przed udzieleniem prawidłowej odpowiedzi na antenie i nie ma możliwości wyłonienia kolejnego Uczestnika Konkursu, Konkurs zostaje zakończony i żaden z Uczestników nie nabywa prawa do Nagrody.

17. Zgłoszenie SMS do Konkursu nie gwarantuje otrzymania Nagrody.

IV. ZADANIA KONKURSOWE

§ 6

1. Konkursy mogą mieć charakter wiedzy (m.in. językowy, plastyczny, liczbowy) lub opierać się na spostrzegawczości. Konkursy o charakterze wiedзовym przygotowywane są w oparciu o ogólnodostępne publikacje i słowniki, a zakres tematyczny ustalany jest przez Organizatora.
2. Wylącznie Organizatorowi przysługuje prawo wyboru tematyki i zakresu wiedzy, jak również rodzaju spostrzegawczości, które są wymagane w danym Konkursie.
3. O prawidłowości odpowiedzi Uczestnika na zadane mu pytanie lub prawidłowości rozwiązania przez Uczestnika zadania konkursowego decyduje Prowadzący audycję „Zagadkowy Weekend”, w trakcie której odbywa się rozstrzygnięcie Konkursu (pod nadzorem Komisji sprawdzającej), zgodnie z odpowiedziami przygotowanymi przez Organizatora.

V. NAGRODY

§ 7

1. W Konkursie przewidziane są nagrody pieniężne. O wysokości nagród w konkretnym Konkursie Uczestnicy są informowani przez komunikaty wyświetlane na ekranie w trakcie emisji Audycji.
2. Nagroda nie podlega przekazaniu osobom trzecim
3. W celu weryfikacji danych Uczestnika Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych w Regulaminie oświadczeń, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów. Nie spełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa powoduje utratę prawa do Nagrody.
4. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu. W przypadku gdy wartość nagrody wyniesie 760,00 zł brutto lub więcej Zwycięzca jest zobowiązany opłacić należny podatek od nagród w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest podać telefonicznie swoje dane osobowe przedstawicielowi Organizatora oraz wyrazić zgodę na ich przetwarzanie w celu wydania Nagrody. Organizator podejmie w ciągu 72 godzin od momentu zakończenia Audycji 5 (pięć) prób kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem Konkursu, który wygrał Nagrodę, pod numer telefonu, z którego Uczestnik dokonał Zgłoszenia telefonicznego do Konkursu.
6. Uczestnik Konkursu traci prawo do Nagrody, jeżeli:
 - a) nie przekaze Organizatorowi swoich Danych osobowych lub
 - b) nie wyrazi zgody na ich przetwarzanie lub
 - c) nie skontaktuje się z przedstawicielem Organizatora z ciągu 72 godzin a jednocześnie nie będzie możliwości nawiązania z nim kontaktu w ciągu 72 godzin od momentu zakończenia Audycji w trybie opisanym w ust 1 Regulaminu.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 8

1. Administratorem Danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator – AP INVESTMENT Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 18.
2. Dane osobowe Potencjalnych Uczestników i Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (dalej: RODO) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.
4. Dane osobowe Potencjalnych Uczestników i Uczestników przetwarzane będą na podstawie:
 - udzielonej zgody - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO - tj. zgody wyrażonej poprzez przystąpienie do Konkursu,

- obowiązków wynikających z przepisów prawa - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - wobec Laureatów,
- prawnie uzasadnionego interesu Organizatora - art. 6 ust. 1 lit f) RODO - dochodzenie/ obrona przed roszczeniami.

5. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe w zakresie: numeru telefonu Uczestnika i Potencjalnego Uczestnika, a w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz osób, które zgłosiły reklamację danych niezbędnych do przekazania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu. Jeżeli zaistnieje potrzeba Organizator ma prawo otrzymać i przetwarzać dane związane z pobraniem i odprowadzeniem podatku dochodowego od nagrody.
6. Uczestnikom i Potencjalnym Uczestnikom Konkursów przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych i żądania zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych. Oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora lub elektronicznie na adres e-mail: zagadkatygodnia@polcast.tv.
7. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
8. Dane osobowe Uczestnika/Potencjalnego Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, operatorom bramki sms, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo.
9. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników/Potencjalnych Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Zwycięzców mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

10. Dane osobowe Uczestników/Potencjalnych Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
11. Organizator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale od ich podania uzależnione jest otrzymanie nagrody.

VII. REKLAMACJE

§ 9

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.
2. Wszelkie reklamacje z tytułu uczestnictwa w audycji „Zagadka Tygodnia”, jej Uczestnicy/Potencjalni Uczestnicy winni zgłaszać w terminie 7 dni od daty zakończenia danego Konkursu, pisemnie na adres Organizatora lub pod adres e-mail: zagadkatygodnia@polcast.tv Pisemne reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, dokładny opis i powód reklamacji. Telefon kontaktowy Organizatora w sprawie reklamacji: 22 337 87 75.
3. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty o dacie złożenia decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym bądź w formie wiadomości e-mail (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 10

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 31 stycznia 2023 roku

§ 11

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) zgłaszanie się do Konkursu przez osoby nieuprawnione do użytkowania telefonu,
- b) szkody powstałe w skutek nieprawidłowego wykonania zgłoszenia do Konkursu,
- c) wykonywanie zgłoszeń do Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub bez zapoznania się z zasadami Regulaminu, w tym również wynikające z niewłaściwego jego zrozumienia.

2. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronach www.polonial1.tv